

NY NETTSIDE TROX AURANOR. TROX 3.0: MER INFORMASJON - RASK, MÅLRETTET, MOBIL

[□ Tilbake til
oversikten](#)

Dato
11.03.2015

Rubrikk
Bedrift / Presse

Den nye nettsiden til TROX Auranor er nå live. Intensjonene til den nye nettsiden kan oppsummeres i to kjente begreper brukt av web-utviklere: Brukervennlig og responsivt design. Hva betyr egentlig disse begrepene?

BRUKERVENNLIG - RASK OG MÅLRETTET

Brukerne er mer enn noen gang i sentrum for våre interaktive systemer, takket være innovative tekniske funksjoner i nettsidene, og moderne skjermer med forbedret layout.

Dette kommer til uttrykk i den logiske brukerveiledningen som først og fremst er orientert mot våre målgrupper. For eksempel, kan brukeren velge sitt arbeidsfelt - arkitekt, planlegger eller installatør - fra menypunktet "Ekspertområder". Denne søkefunksjonen tar ham raskt til den informasjonen som er utarbeidet spesielt for folk i hans yrkeskategori. Å søke etter spesifikk informasjon er enklere og mer praktisk på grunn av integrert Google Search teknologi, og også på grunn av den nye intelligente filtreringsfunksjonen som for eksempel brukes ved søk etter produkter.

Brukervennlig nettsted betyr at det er mulig for oss å gi svært detaljert produktinformasjon samtidig som det er lett for brukeren å finne frem.

RESPONSIVT DESIGN - MOBILT

Ny programmeringsteknologi betyr at innholdet på nettstedet automatisk tilpasses størrelsen på nettleservinduet. Støtte for mobile enheter som smarttelefoner og nettbrett gjør informasjonen på siden mobil og derfor også tilgjengelig hvor som helst.

FORDELER MED DEN NYE NETTSIDEN

- > Ny struktur og visuelt uttrykk med en moderne layout
- > Detaljert produktinformasjon og optimalisert drift av nettsiden
- > Veiledning for våre målgrupper gjennom bruk av ekspertområder
- > Google Search teknologi integrert i siden
- > Intelligent søkefunksjon
- > Støtte til mobile enheter (smarttelefoner, nettbrett)

[Press](#)

Download [Release](#)

TROX Auranor er produsent og leverandør av luftfordelingsutstyr med fokus på innovasjon, styring, sikkerhet, effektivitet og komfort. Selskapet har utviklet seg til å bli markedsleder i Norge på luftfordelingsutstyr.